



こんにちは。ようやく秋らしい涼しい陽気になってきましたね。夏の間休んでいた自転車通勤を復活させました。距離的には、片道8キロちょっとで途中に大きな橋があるため、かなり体力を使うのでこの夏の間になってしまった身体にはとても良い運動になります。ところで安藤事務所もこの10月から20年目に突入することになります。これまでの皆様方からのご支援に心より感謝申し上げます。社労士業界も各種クラウドツールがかなり浸透してきており、アウトソーシング業務自体が減少傾向にあるなど大きな変化がありますが、業務内容の構成を改めて考える良い機会だと思い、これからも将来的に私どもにできるサービスについて検討を重ねていきたいと思います。どうぞよろしくお願い致します。 安藤

【Contents】

- テレワークの実施率と今後の在り方
- 福利厚生制度の現状とカフェテリアプランについて
- 事務所スタッフより

1. 労務管理

テレワークの実施率と今後の在り方

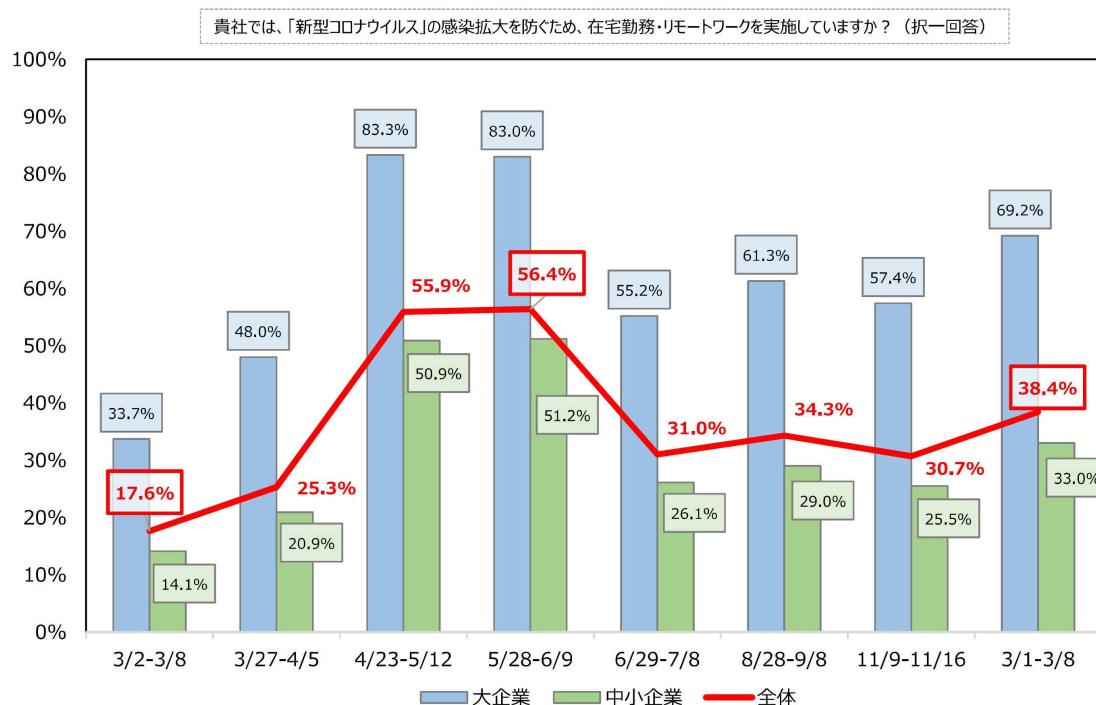
近時、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、強く推進されているテレワークですが、実施する企業の割合は、昨年5月下旬にピークを迎えて以降、停滞気味となっています。

1. コロナ禍におけるテレワーク実施率の推移

先般、総務省が公表した『提言：ポストコロナの働き方「日本型テレワーク」の実現』関連資料によると、

企業のテレワーク実施率は、2020年3月の17.6%（3月2日から8日）から、1回目の緊急事態宣言終了の頃には、56.4%（5月28日から6月9日）に上昇しました。

企業のテレワーク実施率（令和2年－令和3年）



※総務省「『提言：ポストコロナの働き方「日本型テレワーク」の実現』関連資料」

【出典】株式会社東京商工リサーチ「新型コロナウイルスに関するアンケート」調査より

しかし、緊急事態宣言解除後は低下して、11月には30.7%（11月9日から16日）まで低下しました。2回目の緊急事態宣言時には38.4%（2021年3月1日から

8日）へ再上昇しましたが、1回目の緊急事態宣言の際の実施率とは水をあけられている状況です。

2. 直近のテレワーク実施率

それでは、オリンピックを間近に控えた6月のテレワークの実施状況はどのようにになったのでしょうか？東京商工リサーチの直近の調査結果を見ると38.3%（6月1日から9日）となっており、3月調査とさほどの変化は見られませんでした。

もう少し、掘り下げて調査結果を見てみると、在宅勤務を「現在、実施している」企業のうち、「従業員の何割が在宅勤務を実施していますか？」の問い合わせについては、最多は「1割」の25.6%（1,013社）、続いて「2割」14.05%（555社）、「10割」13.72%（542社）となっています。

政府は「出勤者数7割削減」を呼びかけていましたが、達成している企業は29.0%（1,149社）でした。規模別では、7割以上の削減は、大企業23.8%（1,051社中、251社）、中小企業は30.9%（2,898社中、898社）という結果となっています。

3. おわりに

前述の通り、昨年の緊急事態宣言の発令の際に、急速な広がりを見せたテレワークですが、それ以降のテレワーク実施率は、緊急事態宣言に多少反応しつつも、落ち着いた数値となっているようです。

パーソル総合研究所が本年7月30日から8月1日に

行った「第五回・新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査」によれば、テレワークを行っていない理由として、「会社がテレワークに消極的で、実施しにくい」という理由が10.3%を占めています。

このことは、十分な準備を行わないまま、テレワークが導入された結果、テレワーク本来の良さやテレワークで出来るようになったことよりも、生産性の低下等の課題にフォーカスされてしまったからではないでしょうか。

しかしながらテレワークは、感染症対策の観点だけでなく、通勤の難しい方の労働参加やワークライフバランスの実現などの観点からも、働き方の選択肢として維持されることが望まれます。そして、近時の求職者も高い関心を示していることから、今後はテレワーク制度の有無も企業選びの際のポイントのひとつになるかもしれません。

コロナ禍はいずれ終わります。しかしながら、高齢化の進む日本で、労働力の不足は長期的に企業の入材戦略に影響を及ぼすでしょう。その時にテレワークを導入していることは、企業のひとつの強みとなるかもしれません。出勤抑制が求められるからではなく、コロナ後を見据えて、テレワークの定着・改善に取り組んでみてはいかがでしょうか。

2. 福利厚生

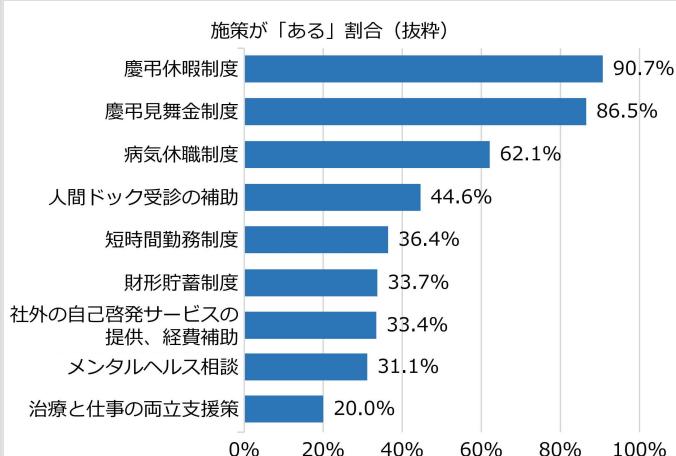
福利厚生制度の現状とカフェテリアプランについて

先ごろ大手のコンビニエンスストアチェーンが、ストアスタッフ向けの福利厚生サービスサイトの運用を開始すると発表しました。商品の特別価格販売や健康をテーマとした動画の配信などを行い、ストアスタッフへのサポート、および雇用の拡大や定着化につなげることが狙いとされています。近年、福利厚生は社会情勢やライフスタイルの変化に応じて両立支援や健康管理、自己啓発等幅広く検討されるようになりました。本稿では、福利厚生制度のアンケート調査結果をもとに、導入されている施策を概観し、併せて近年注目されているカフェテリアプランについてご紹介いたします。

1. 福利厚生制度の実施状況

独立行政法人労働政策研究・研修機構のアンケートで、福利厚生制度について、「ある」と答えた割合、導入されている施策は右表（抜粋）のとおりです。

「慶弔休暇制度」や「慶弔見舞制度」は回答した企業の9割近くが「ある」と回答しています。その他、健康管理に関連した「病気休職制度」「人間ドック受診の補助」はそれぞれ62.1%、44.6%、ワークライフ支援に関連した「短時間勤務制度」「治療と仕事の両立支援策」はそれぞれ36.4%、20.0%で「ある」と回答しており、一言に福利厚生制度と言っても、内容は多岐にわたることが伺えます。

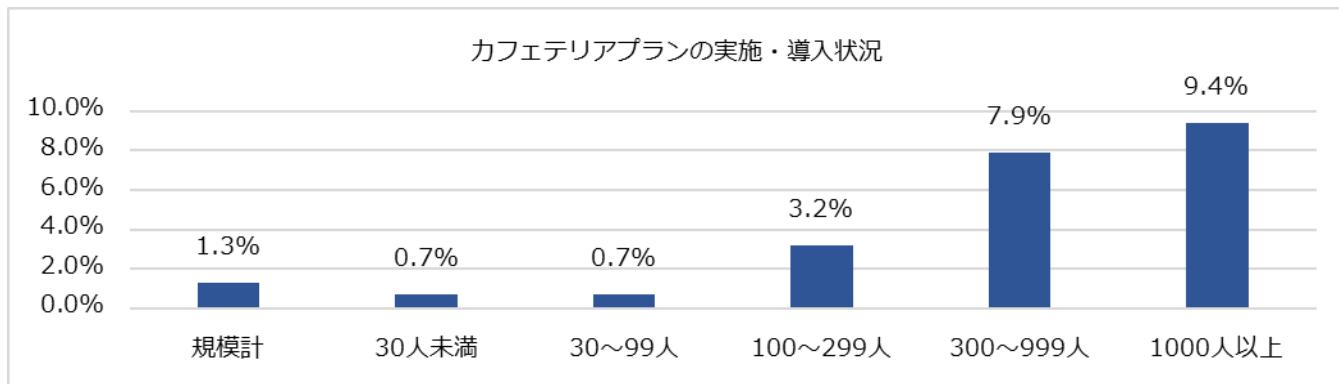


※ (独)労働政策研究・研修支援機構「企業における福利厚生施策の実態に関する調査」2020年7月

2. カフェテリアプラン

近年注目されているのが、福利厚生予算をポイントの形で従業員に付与し、そのポイントの範囲で福利厚生制度を選択・利用してもらう「カフェテリアプラン」

です。カフェテリアプランのメリットとしては「福利厚生費をポイント費用の範囲内に抑えてコストを管理できる」「利用者の多様なニーズに対応できる」といったことが挙げられます。



※ (独) 労働政策研究・研修支援機構「企業における福利厚生施策の実態に関する調査」2020年7月

上表のとおり従業員規模に比例して実施・導入の割合が高くなっていますが、全体の導入割合は1.3%と、他の施策等に比べれば実施・導入割合はまだまだ低いのが現状のようです。言い換えれば、特に中小企業にとっては、他社と差別化を図った福利厚生を導入できる余地があるということになります。

3. おわりに

福利厚生制度の実施・導入については、「従業員の仕事に対する意欲の向上」「人材の確保と定着」が主な目的となっていました。その傾向は今も続いているが、

将来に向かっては「企業への信頼感やロイヤリティの醸成」や「従業員が仕事に専念できる環境づくり(生活の安定等)」といった目的が注目されているようです。これは働き方改革と合わせて重要なキーワードとなつた「エンゲージメント」「柔軟な働き方」などにつながることではないでしょうか。

働き方改革に取り組まれている企業は多いかと思います。それと合わせて、福利厚生の在り方を見直し、より従業員に資するものとする福利厚生改革も検討してみてはいかがでしょうか。

Q & A

記事の中でちょっと気になる豆知識をご案内。今回は、1ページ目の「テレワークの実施率と今後の在り方」に関する豆知識をお伝えします。



Q. テレワークを望む求職者の割合はどのようにになっていますか。

A. 若い世代ほどテレワークを望む求職者の割合は多くなっています。
以下に二つの民間の調査結果をご案内します。

2020年卒新卒者のテレワーク/在宅勤務実態（公益社団法人全国求人情報協会）

■今後のテレワーク/在宅勤務の利用希望

「利用したい」（「利用したい」「できれば利用したい」の計）51.6%

「どちらでもない」36.1%

「利用したくない」（「できれば利用したくない」「利用したくない」の計）12.3%

『エン転職』1万人アンケート（2021年4月）「コロナ禍でのテレワーク」調査（エン・ジャパン株式会社）

■テレワークができることは、転職先を選ぶ上で影響しますか？

	影響する	どちらでもない	影響しない
全体	36%	43%	21%
20代	42%	40%	18%
30代	39%	42%	19%
40代以上	30%	45%	25%

✿事務所スタッフより✿

自粛生活も長引き、積極的な外出もあまりできない日が続く中、楽しみといえばインターネットでの買い物だったのですが、最近ついにそれも楽しめなくなってしまいました。

欲しいものがあまりなくなってしまったということも要因としてあるのですが、ある日ふと、買ったばかりのものを眺めながら、「これは、いったいどうやって捨てるのだろうか…」と思ったことがきっかけでした。



沢山の人の労力と努力の賜物を目の前になんてことを！と思いますが、一度そう思ってしまうと、何かを買おうかなと思うたびに「これは粗大ごみ扱いになるのかな」「このお化粧品のボトル、ガラスとプラスチックがくっついているけど、区分は何になるのかな」などと逐一思ってしまい、使用後の処分のことを考えて購入自体が億劫になってしまったのです。

楽しめなくなったのは悲しいのですが、今あるものでまだ使えるものを引き続き使うようになり、処分方法にも少し詳しくなったので、お財布的に優しいし、処分方法の知識も増えたし、プラマイゼロ…いやきっと少しはプラスのはず、と思うことにしています。（山上）

コロナ禍とはいえ、食品や日用品の等コンビニやスーパーでのお買い物は必要ですが、レジの接触や現金のやり取りが少ない方が良いような気がして、現金派だった私もほとんどキャッシュレス決済で済ますようになりました。そこで、お財布をフラグメントケースに変えてみました。薄型で数枚分のカードスロットとお札やコインなども入れられるファスナーのポケットがついているものです。

会計時にはさっと出せて、とっても便利。ですが、身分証・健康保険証・キャッシュカードなどの大事なカードやある程度のお金を持っていないとなんだか落ち着つかず、むき出しのカードスロットからカードが抜け落ちてしまうのではないかと不安に・・・。結局、フラグメントケースとお財布の二つを持ち歩く毎日です。

私はまだ気持ちがついていけませんが、QR決済や指輪決済など世の中はどんどんキャッシュレス化が進んでいるようですね。そのうちお財布のいらない世の中になるのかなと思っています。



（金井）

104-0033

東京都中央区新川 1-10-10
とらい館 3階

安藤社会保険労務士法人

TEL03-6206-2320 FAX03-6206-2321

URL <http://www.ando-sr.jp/>

e-mail ando@ando-sr.jp